



Cicle Formatiu de Grau Superior

MÀRQUETING I PUBLICITAT

Durada: 2000 h (1650 h + 350 h FCT)
2 Cursos | Horari: Tarda

COMPETÈNCIA GENERAL

Definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i en promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publipromocionals necessaris.

CONTINGUTS DEL CICLE

- Atenció al Client, Consumidor i Usuari
- Disseny i Elaboració de Material de Comunicació
- Gestió Econòmica i Financera de l'Empresa
- Investigació Comercial
- Treball de Camp en la Investigació Comercial
- Llançament de Productes i Serveis
- Màrqueting Digital
- Mitjans i Suports de Comunicació
- Polítiques de Màrqueting
- Relacions Públiques i Organització d'Esdeveniments de Màrqueting
- Anglès
- Formació i Orientació Laboral
- Projecte de Màrqueting i Publicitat
- Formació en Centres de Treball

SORTIDES PROFESSIONALS

- Assistent del cap de producte
- Tècnic de màrqueting
- Tècnic en publicitat
- Especialista en disseny publicitari
- Tècnic en relacions públiques
- Organitzador d'esdeveniments
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- Controlador d'emissió en mitjans de comunicació
- Tècnic en estudis de mercat i opinió pública
- Tècnic en treballs de camp
- Inspector d'enquestadors
- Agent d'enquestes i censos
- Codificador de dades per a investigacions de mercats
- Responsable de promocions en punt de venda
- Especialista en implantació d'espais comercials

INSCRIPCIONS I MATRÍCULA

Per cursar aquests ensenyaments cal formalitzar la sol·licitud i presentar-la al centre, segons els requisits d'accés i període establert.

Contacteu amb el nostre Centre presencialment, per telèfon, a les xarxes socials o via mail a secretaria@jaumbalmes.com.

Informe-vos a la secretaria acadèmica de les vies d'accés i continuïtat cap a d'altres cicles formatius.



Centre d'Estudis
Jaume Balmes

L'Hospitalet de Llobregat | Tel. 93 336 56 54

www.jaumbalmes.com

   @CEJaumeBalmes

+ FP DUAL